



NIEDERSÄCHSISCHE STAATS- UND
UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK GÖTTINGEN

7 Gesichter der Coffee Lecture

Natalia Bergau

Coffee Lectures-Anwendertreffen in Karlsruhe

19.4.2018



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN



7 Gesichter
der
Coffee Lecture

SUB GÖTTINGEN
Natalia Bergau



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN

Coffee Lectures-Anwendertreffen
19.4.2018, KIT-Bibliothek Karlsruhe

NIEDERSÄCHSISCHE STAATS- UND
UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK GÖTTINGEN

SUB

Bild von [MustangJoe](#)
auf [pixabay](#) - [CC0](#)

WIE ALLES BEGANN

Wieso?

**niedrigschwellige &
kurze
Infoveranstaltung für
Bibliotheksservices
gesucht**

**Erste Coffee
Lecture am
14.12.2016**



Bild von [MustangJoe](#)
auf [pixabay](#) - [CC0](#)

WIE ALLES BEGANN

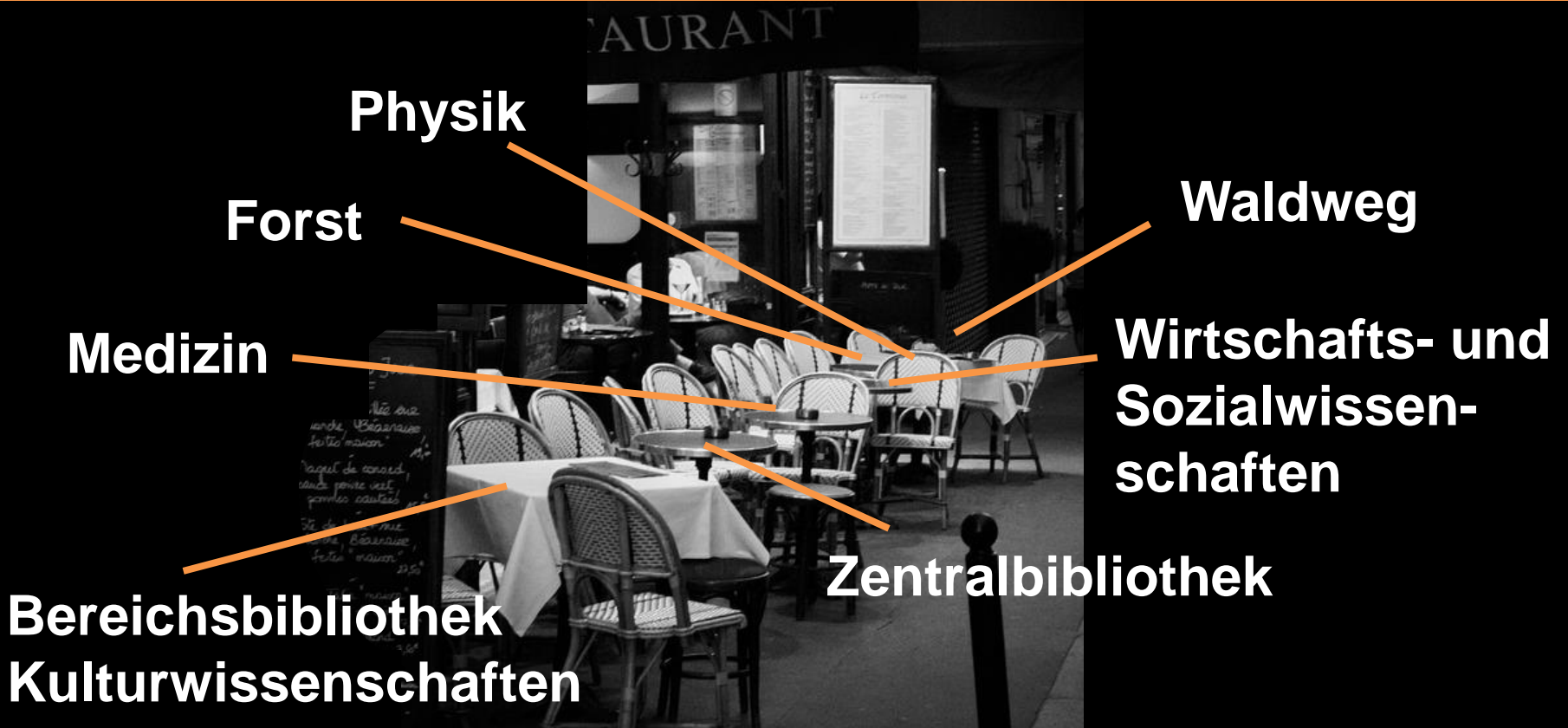


**Bereichsbibliothek
Kulturwissenschaften**

Zentralbibliothek

Bild von [MustangJoe](#)
auf [pixabay](#) - [CC0](#)

WIE ALLES BEGANN



GESICHTER DER COFFEE LECTURE

ZENTRALBIBLIOTHEK

Bild von SUB Göttingen – CC-BY 4.0



GESICHTER DER COFFEE LECTURE

KULTURWISSENSCHAFTEN



Bild von SUB Göttingen – CC BY 4.0



GESICHTER DER COFFEE LECTURE



MEDIZIN



Bild von SUB Göttingen – CC BY 4.0

GESICHTER DER COFFEE LECTURE

WALDWEG



Bild von SUB Göttingen – CC BY 4.0



ORGANISATION

Umfangreiches Equipment
(Sprechanlage, Leinwand, Zubehör)
→ Transport durch Logistik der
Zentralbibliothek

Auf- und
Abbau vor
Ort durch
die SHKs



Durchführung
überwiegend durch Kolleg*innen aus der Benutzung,
gelegentlich durch Fachreferent*innen, Gastvorträge
und SHKs

THEMEN

Holen Sie sich die Welt nach Göttingen! So funktioniert die Fernleihe

Recherchieren ist nicht googlen – Vorteile von Datenbanken für die Literatursuche

Ein Literaturverwaltungsprogramm - brauche ich das?
E-Journals finden und nutzen

Die fünf häufigsten Fehler bei der Recherche

Wissenschaftliches Schreiben
auf den Punkt gebracht

Literaturrecherche all inclusive:
GVK-Plus

Bibtex Hacks



WERBUNG



**Präsenz auf den Pinnwänden,
in den Rundmails,
Newslettern & Social Media**

Plakatieren vor Ort lohnt!

Morgens Aufsteller mit Ballons platzieren

Flyer in die Nutzerkörbe oder Arbeitskabinen legen

**Direkte Ansprache vor Ort wirkungsvoll (geeignet
eher für kleine Standorte)**

1x im Semester Dozentenmail mit der Bitte um Werbung

LESSONS LEARNED

**Interessante Themen und
Aufbereitung sehr wichtig**

**Durchschnittlich zwischen
6 und 13 Teilnehmern –
realistische Erwartungen
haben**

Keep it short!

**Semesterferien
lohnen nicht!**



LESSONS LEARNED

**Kooperationspartner
ins Boot holen
(Schreibberatungen,
Studium und Lehre,
Psychosozialer Dienst,
Rechenzentrum)**

**Wenn möglich,
Sitzgelegenheiten
oder Stehtische
anbieten**

**gutes Timing für
bestimmte
Themen beachten**

Bild von [StockSnap](#) auf [pixabay](#) - [CC0](#)

LESSONS LEARNED

**Erarbeitete Präsentationen
nachnutzen: für interne
Schulungen und Videoskripte**

**Wichtig:
flexibel bleiben und
mit den Zuhörern in
Dialog kommen**

**Präsentations-
kompetenzen
aktivieren und
ausbauen**



Bild von [StockSnap](#) auf [pixabay](#) - [CC0](#)



Fragen?



SUB Göttingen

Sofern einzelne Inhalte nicht anders angegeben sind, ist diese Präsentation unter einer CC BY 4.0 Lizenz veröffentlicht.

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>