

1

ABONNEMENT

- Kunde zahlt periodisches Entgelt für die Nutzung
- Kontinuierliche Sammlung / Verarbeitung von Daten
- Aktualität der Daten wichtig



2

NUTZUNGSGEBÜHR

- Kunde bezahlt entsprechend der Nutzungshäufigkeit
- Aktualität der Daten wichtig



3

PROVISION / BETEILIGUNG

- Service verbessert Prozesse beim Kunden
- Kunde bezahlt Anteil seines Umsatzes als Entgelt
- Erfolg/Leistung des Services messbar



4

WERBEFINANZIERUNG

- Service finanziert sich durch Werbeeinnahmen
- Erstellung von Kundenprofilen, Service wird mit Werbung angereichert



5

KAUF UND VERKAUF VON DATEN

- Service-Provider agiert als Datenhändler
- Verknüpfung von Datenangebot und -nachfrage
- Erstellung von Kundenprofilen, Analyse der Daten und Verkauf der Ergebnisse



6

BEZAHLUNG MIT DATEN

- Kunde zahlt mit privaten Daten für die Nutzung des Service
- Daten werden weiterverarbeitet und innerhalb eines neuen Services angeboten
- Kundendaten können und dürfen gesammelt werden



