

Teacher Agency in der digitalen Transformation von Schule und Unterricht - Eine längsschnittliche Interviewstudie in Zeiten von Covid-19

Olivia Wohlfart & Ingo Wagner

Hintergrund

- Herausforderung einer digitalen Transformation des Bildungssystems ([Europäische Kommission, 2020](#)) erfordert nachhaltige Veränderungen auf allen Akteursebenen ([Eickelmann & Gerick, 2017](#))
- Lehrkräfte als entscheidende Stakeholder in der Förderung digitaler Transformation ([Wohlfart & Wagner, 2023](#))
- Forderungen einer kritischen Reflexion digitaler Transformation von Schule und Unterricht ([West, 2023](#))
- Theorie der *Institutional Agency* als Fundament ([DiMaggio, 1988](#); [Lawrence et al., 2009](#))
- *Teacher Agency* = Fähigkeit und Handlungsbereitschaft von Lehrkräften, aktiv Entscheidungen zu treffen und ihre Handlungen zur Gestaltung von Unterricht und Schulorganisation zu beeinflussen ([Bridwell-Mitchell, 2015](#); [Hargreaves, 2005](#); [Lockton & Fargasson, 2019](#))

Forschungsziel

Untersuchung der Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf Entwicklungen von Schule und Unterricht im Kontext der digitalen Transformation und deren Verbindung zur *Teacher Agency*.

Methodik

- Längsschnittstudie mit semistrukturierten Interviews zu 3 Zeitpunkten ([Denzin & Lincoln, 2011](#))
- 30 Interviews von 2020-2022 (29-66 Minuten)
- Transkription & Anonymisierung ([Dresing & Pehl, 2020](#))
- Qualitative Inhaltsanalyse nach [Mayring \(2015\)](#)

Erkenntnisse und Diskussion

Teacher Agency ermöglichte wichtige Veränderungen auf Ebenen vom Unterricht und der Institution Schule während der Covid-19-Pandemie.

Unterrichtsentwicklung: Anpassungen der Formate, Entwicklung von Lehrmaterialien, Änderungen der Bewertungspraktiken, Transformation der Rolle der Lehrkräfte.

Institutionelle Entwicklungen: Verbesserung der Infrastruktur, Anpassung der Arbeitsplatzgestaltung, Er- oder Überarbeitung von Medienkonzepten, Stärkung der Zusammenarbeit

Professionalisierung und kritische Reflexion des Transformationsprozesses sowie des Einsatzes digitaler Medien steigen mit der Zeit (abhängig von unterstützenden Faktoren – siehe *heuristisches Modell in Abbildung 1*)



Dr. Olivia Wohlfart

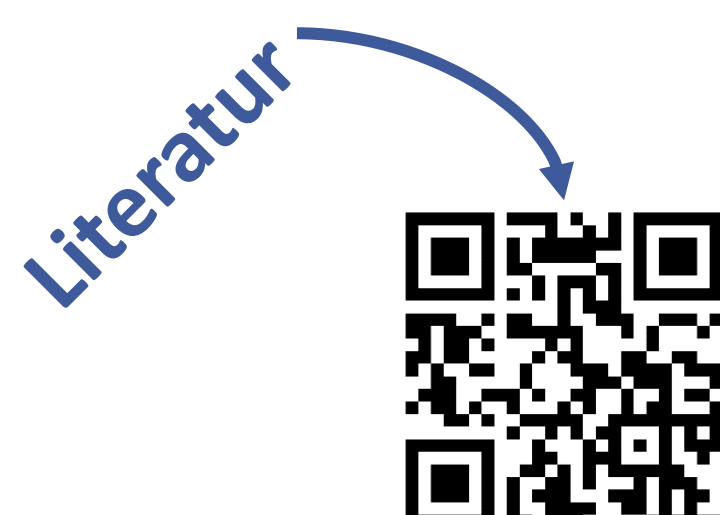


Abbildung 1: Verbundene Dynamiken – *Teacher Agency* in der digitalen Transformation und Auswirkungen auf institutionelle und unterrichtliche Entwicklungen

