

# Marktstudie „Projektsteuerung/Projektmanagement“

## Bauherrnseitige Projektmanagement-Dienstleistungen in Deutschland

Shervin HAGSHENO und (Paul) Christian JOHN

### Ausgangssituation und Motivation:

Viele Bauherren in Deutschland besitzen keine oder nur geringe Kompetenz für die Abwicklung von Bauvorhaben. Daher beauftragen viele hierfür Dienstleistungsunternehmen mit dem übergeordneten Projektmanagement.

Auf dem Markt existiert jedoch eine unübersichtliche Vielfalt an Angeboten hiervon. Das kann (insbesondere fachfremde) Bauherren bei der Beauftragung überfordern und in Folge zu falschen und verzögerten Beauftragungen führen. Hierdurch wird dann auch häufig das gesamte Bauvorhaben negativ beeinträchtigt.

### Vorgehensweise:

Die Studie besteht aus zwei Phasen: In Phase 1 wurden alle Marktteilnehmer, die Projektmanagement für Bauherren in Deutschland anbieten, identifiziert. In Phase 2 wurden diese mithilfe einer repräsentativen Befragung genauer analysiert.

### Nutzen der Studie:

Die Ergebnisse der Marktstudie schaffen mehr Klarheit und erstmalig einen systematischen Überblick für Bauherren, sie bieten Marktteilnehmern Orientierung im Wettbewerb und erleichtern weitere Forschung im Bau-Projektmanagement.

### Erkenntnisse: (Auszug)

#### Typologie der Unternehmen:

- Der deutsche Markt besteht aus mindestens 2.692 Unternehmen, verteilt auf bundesweit 4.091 Standorte
- Kleinteilige Unternehmenslandschaft: 81 % haben nur einen Standort und lediglich 4 % haben  $\geq 5$  Standorte
- Standorte konzentrieren sich auf Zentren: 38 % sind in 15 Großstädten, 8 % allein in Berlin (= größter lokaler Markt)
- Starke nationale Ausrichtung: Lediglich 3 % der Marktteilnehmer haben auch Standorte im Ausland
- Viele kleine Unternehmen prägen den Markt: 63 % haben weniger als 10 Mitarbeiter, 91 % weniger als 50
- Männer dominieren Führungspositionen: 84 % der Unternehmen haben eine rein männliche Geschäftsführung

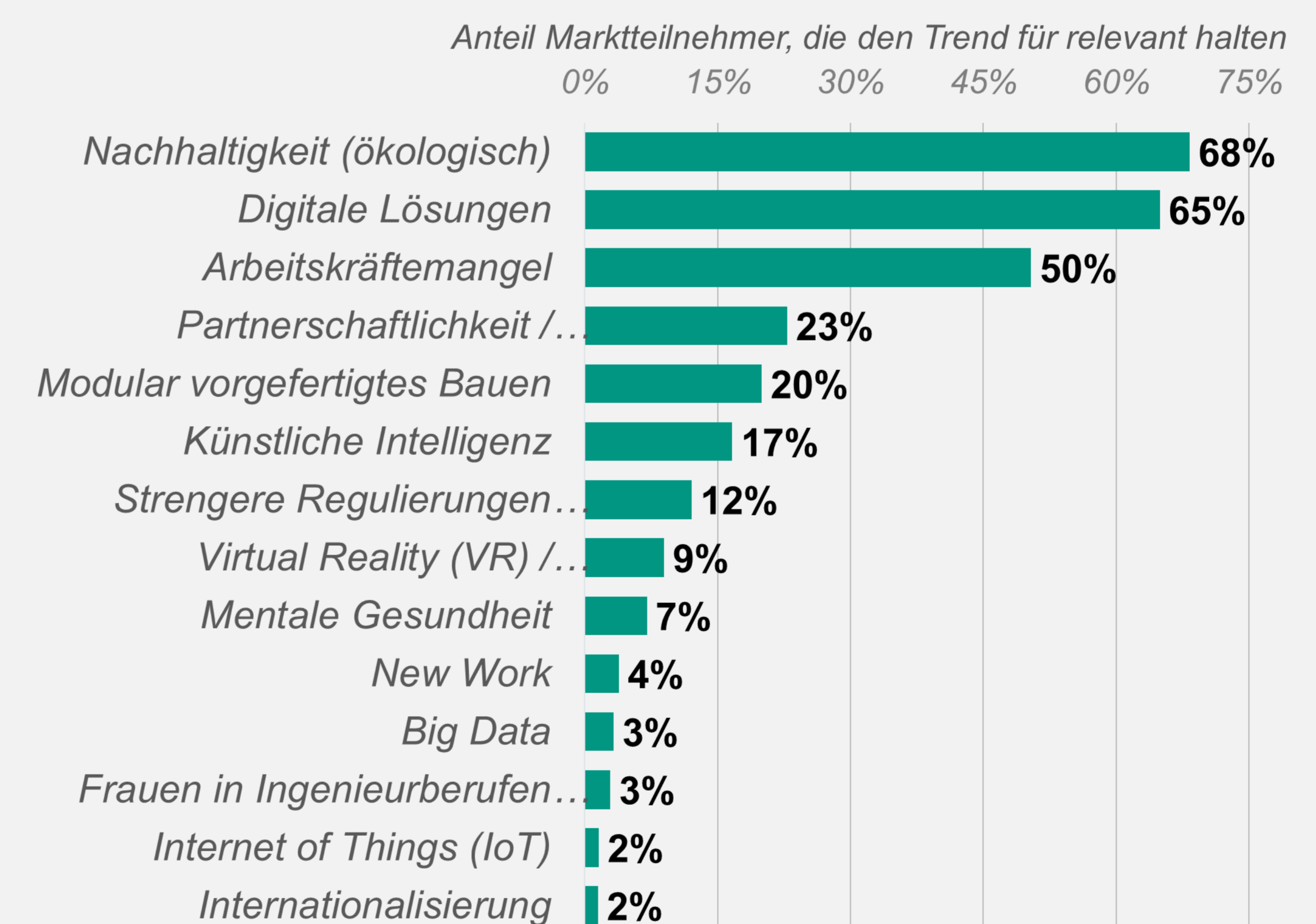
#### Projektentwicklung:

- Private Bauherren werden von 89 % der Marktteilnehmer betreut, die öffentliche Hand nur von 57 %
- AHO-Heft Nr. 9 wird von 70 % der Marktteilnehmer als Vertragsgrundlage im Projektmanagement genutzt
- Regionale Bauvorhaben (< 100 km Entfernung) machen etwa 2/3 aller betreuten Projekte aus
- Projektmanagement im Neubau sowie im Bestandsbau wird von 80 % der Marktteilnehmer angeboten
- Büro und Verwaltung als beliebteste Nutzungsart (66 %), wobei kleinere Unternehmen sich hier öfter spezialisieren

#### Leistungsportfolio:

- Fachlicher Schwerpunkt im Projektmanagement bei 79 % der Marktteilnehmer
- 97 % bieten beratende und unterstützende Funktion an („Projektsteuerung“), 87 % die leitende („Projektleitung“)
- Spezialisierungstendenz bei Leistungen von kleineren Unternehmen, Diversifizierungstendenz bei größeren
- 41 % bieten zusätzlich auch Baumanagement an, 33 % Planung, 32 % Projektentwicklung und sonstige Beratung

#### Trends im Projektmanagement:



#### Kontakt über:

(Paul) Christian JOHN, M. Eng.

✉ christian.john@kit.edu

☎ +49 721 608 415 12



#### Vollständiger Forschungsbericht:

Marktbericht – Bauherrnseitige Projektmanagement-Dienstleistungen in Deutschland



#### Hinweis:

Diese Studie wurde vom DVP – Deutscher Verband für Projektmanagement in der Bau- und Immobilienwirtschaft e. V. beauftragt und co-finanziert.