

Lean Construction in Deutschland

Studie zum Status quo von Verbreitung und Anwendung – Kernerkenntnisse

(Paul) Christian JOHN, Katharina NIEDERPRÜM, Eliane MAIER und Shervin HAGHSHENO

1

LC ist zwar sichtbar in Deutschland, wird aber nur von **< 1% der Unternehmen** im Bauwesen angewendet.

2

Auch im Bauwesen haben noch nicht alle Menschen von LC gehört. Darüber hinaus ist (selbst bei Lean-Anwendern) das **Verständnis teilweise sehr unterschiedlich** (gut).

3

LC hat ein **Akzeptanzproblem** – bei Projektbeteiligten sowie bei Mitarbeitern innerhalb der Unternehmen, die den Lean-Ansatz bereits anwenden, trifft eine LC-Initiative häufig auf Widerstand.

4

LC ist noch nicht lange in Deutschland – 4 von 5 Lean-Unternehmen arbeiten **weniger als 10 Jahre** mit dem Ansatz, mehr als jedes zweite weniger als 5 Jahre.

5

Alle Fachbereiche im deutschen Bauwesen nutzen inzwischen LC – am häufigsten jedoch nach wie vor die **Bauausführung**.

6

Größere Unternehmen nutzen deutlich häufiger LC als kleinere – fehlende Ressourcen (v. a. Zeit und Geld) sind Starthemmisse für viele dieser Unternehmen.

7

LC wird häufig nur als **Methodenset** betrachtet – selbst wesentliche Prinzipien des Lean-Ansatzes finden bei vielen Anwendern oft keine explizite Anwendung.

8

LC wird **nur phasenbezogen** angewendet – Schwerpunkt ist die Ausführungsphase. Eine ganzheitliche Lean-Projektabwicklung ist uns nicht bekannt.

9

Auch bei den Lean-Anwendern wird LC **nicht bei allen Projekten/Aufträgen** eingesetzt, sondern überwiegend nur bei einem kleinen Anteil.

10

LC findet oft nur innerhalb von Projekten statt, es wird jedoch **nur selten unternehmensweit** (auch außerhalb von Projekten) praktiziert.

11

In Deutschland mangelt es an Lean-Kompetenz – deshalb werden in vielen Projekten nach wie vor **interne oder externe Lean-Coaches** mit der Einführung und Begleitung betraut.

12

Lean light (rein oberflächliche Anwendung) und **Leanwashing** (primär für Marketingzweck) fördern das Akzeptanzproblem von LC im deutschen Bauwesen.

13

Je höher der **Lean-Reifegrad** eines Unternehmens, **desto wirksamer** wird der Effekt von LC auf die Projektergebnisse wahrgenommen.

Kontakt über:

(Paul) Christian JOHN, M. Eng.
christian.john@kit.edu
+49 721 608 415 12



Forschungsbericht:

Digitale Version des Berichts unter:
publikationen.bibliothek.kit.edu/
1000186403.



Hinweis:

Diese Studie wurde herausgegeben vom Karlsruher Institut für Technologie (KIT) und dem German Lean Construction Institute – GLCI e. V.